



# 株式会社 五味商店 こだわり商品コーナー出展 実施要領

## 1. 実施目的

地域の中小・小規模事業者の国内販路開拓における大きな課題が商流（帳合）の問題です。本事業では食品卸「株式会社 五味商店」経由の商流を整え、スーパーマーケット・トレードショー2023の五味商店ブース「こだわり商品コーナー」内に出展することで、効果的な販路開拓が出来るよう、支援を行います。

## 2. 主催

全国商工会連合会

## 3. 事業のポイント

- ・日本最大規模の食品展示会に低コストで出展可能
- ・五味商店のブース内に出展のため、優良な取引先が多数来場、取引のチャンス
- ・出展者は五味商店経由で取引が可能。商流（帳合）の問題を解決
- ・合計100事業者を超える共同出展による訴求力
- ・研修会や相談などのサポートを受けることが可能

## 4. こだわり商品コーナー会期

2023年2月15日（水）～17日（金） 10:00～17:00（最終日は16:00まで）  
※搬入・設営は2月14日（火）

## 5. こだわり商品コーナー会場

幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）  
スーパーマーケット・トレードショー（地方・地域産品ゾーン）の五味商店ブース  
「こだわり商品コーナー」内

## 6. 応募対象

日本全国の食品（中小・小規模事業者）

## 7. 対象商品

食品、飲料

カテゴリ：調味料、和日配、洋日配、加工食品、飲料、乾物、菓子、冷凍食品

※生鮮と酒類は対象外

## 8. 応募条件

- ・ エントリー可能商品数：1事業者あたり1商品のみ  
※こだわり商品コーナー出展の際は他の商品も出品可能
- ・ 全てのカリキュラムに参加可能なこと
- ・ 日本で食品を販売するために必要な法令等を遵守していること
- ・ 食品表示チェックの結果、不備がある場合、必ず修正を行うこと  
※修正ができない場合、本事業への参加ができない場合がございます
- ・ 商品サンプル送付や各種書類提出などのスケジュールを順守すること
- ・ 食品卸（株）五味商店と取引可能な食品事業者であること
- ・ PL保険に加入していること
- ・ 取り扱い商品にJANコードがついていること

## 9. 募集数

### 先着50事業者

※先着順のため上限数に達した場合、**期間内でも前倒しで募集を終了いたします**のでご承知おきください。

※**申込書類3点をご提出をもって、お申込み完了**となります。申込書類が足りない場合、**お申込みを完了しておりません**のでご注意ください。

※お申込み受付後に**審査を通過した20事業者のみご出展**いただけます。

## 10. 審査

### 審査費：無料

※一次審査、二次審査に通過し、出展する場合、**別途 出展費用がかかります**。「15.出展費用」参照。

### 一次審査（9月14日（水））

書類審査（参加申込書、会社概要、FCP展示会・商談会シート）や商品デザインの確認、試飲試食を行い、応募事業者（最大**50者**）から二次審査に進む事業者（最大**30者**）を選定します。

※一次審査終了後に審査の結果の連絡と二次審査のオンライン面談の日時を連絡致します。**オンライン面談の日時が確定するまでは9月28日（水）～30日（金）の10:00～16:30は予定を空けておいていただきます**ようお願い致します。

### 二次審査（9月28日（水）～30日（金）10:00～16:30）

オンライン面談を実施（**1事業者20分程度**）

一次審査を通過した事業者（最大**30者**）から出展者（**20者**）を選定します。

## 11. 審査員

一次審査と二次審査は下記の2名が審査を行います。



株式会社 五味商店  
代表取締役  
寺谷 健治 氏

全国各地の「こだわり商品」を取扱う食品卸 株式会社 五味商店の代表取締役として、地域の食品事業者と小売店の橋渡し役を担う。国内最大規模の食品展示会、スーパーマーケット・トレードショーの自社ブースでは、全国各地のこだわり商品を食品バイヤーに提案し続けている。また、販路拡大をテーマにしたセミナーの講演実績も豊富。市場ニーズに沿った商品づくりについて知見を有し、全国各地の商品ブラッシュアップやブランド構築についてアドバイス実績多数。



合同会社  
ネイビープランニング  
代表  
溝口 康 氏

大手小売業で33年間勤務。食品バイヤーは10年間はグロサリー、2年間は菓子・惣菜を担当。グロサリー時代は18億の売上を42億円に拡大した。

徳島県 全農とくしま 徳島中央会がコンソーシアムを組み設立した「とくしまブランド推進機構」の統括マネジャーとして、首都圏を中心に徳島食材の県外拡販に取り組む。

2019年3月 ネイビープランニング設立。販路拡大アドバイザー・コーディネーターとして地域製品の拡販や商品ブラッシュアップなど、自治体や民間企業と様々なプロジェクトを推進する。

## 12. 食品表示チェック

10月上旬に食品表示のチェックを行います。出展者のエントリー商品の食品表示を専門機関でチェックし、結果をフィードバックします。表示の修正が必要な場合、12月上旬までに修正をお願い致します。

※表示の不備については修正必須となりますので、ご対応いただきますようお願い致します。表示の不備が修正ができない場合、本事業への参加ができない場合がございます。

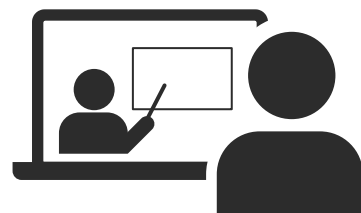
※エントリー商品の食品表示チェック費用は事業費で負担いたします。

※五味商店でエントリー商品以外の食品をお取り扱いする際に、外部機関によるチェックを行っていない場合は表示チェックを行う場合がございます。その際の食品表示チェックの費用は出展者にご負担いただきます。

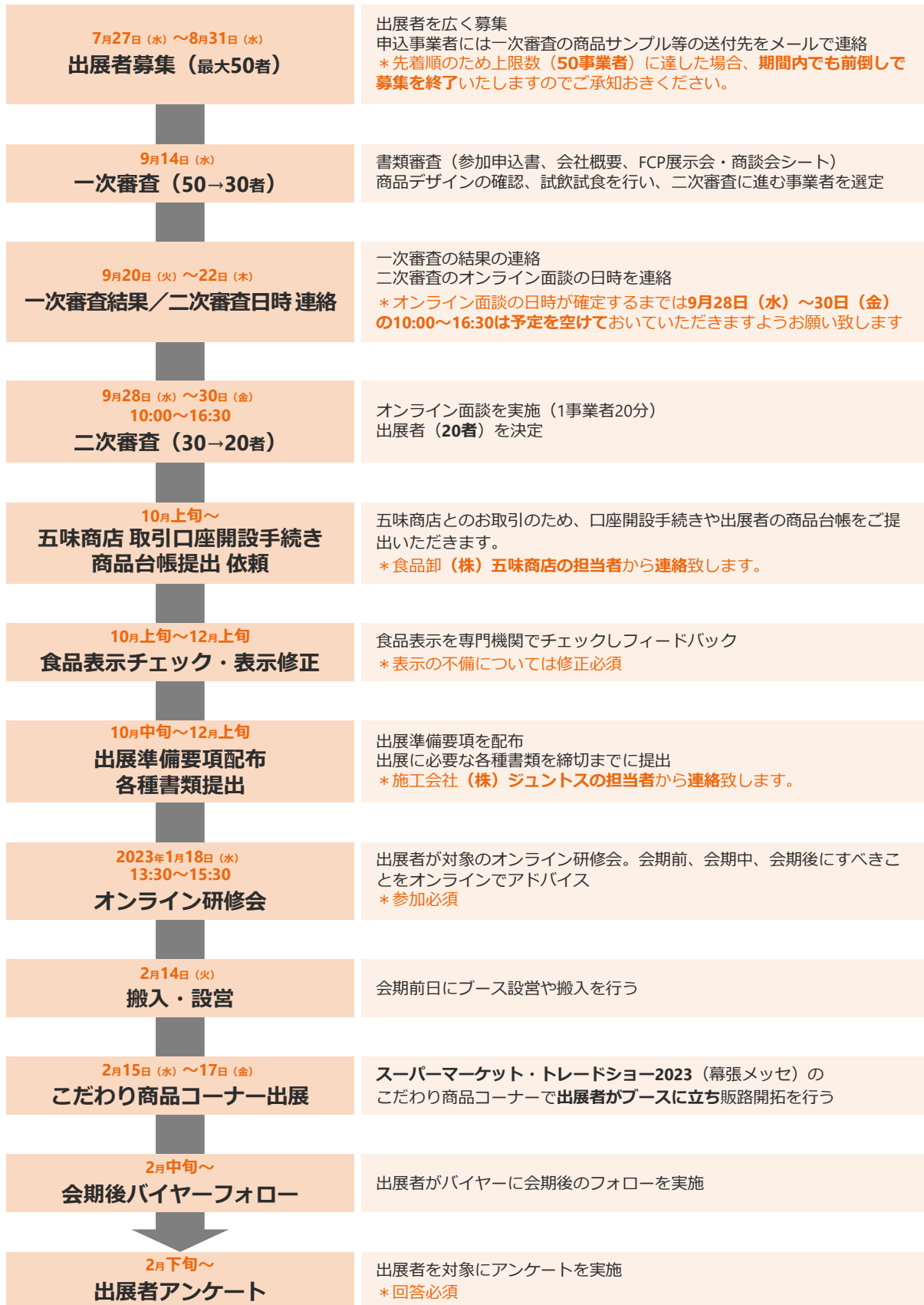
## 13. オンライン研修会

日程：2023年1月18日（水）13:30～15:30  
出展者が対象のオンライン研修会を行います。会期前の準備や会期中、会期後にすべきことをオンラインでアドバイスいたします。

※出展者は参加必須



## 14. 事業の流れ／実施内容



## 15. 出展費用

半小間：通常価格125,000円（税別）

→特別価格**25,000円（税別）**

※ソーシャルディスタンスの観点から、募集小間形態は1社につき半小間のみとなります。

※展示会主催者の意向で、小間内の密防止のため人数を制限する場合がございます。

※一次幹線工事費・二次側電気工事費、電気使用料は別途、事業者負担です。

※裸火の発生する装置（カセットコンロ等）やバーナーは使用できません。

※そのほか、展示・試食提供に用いる商品や備品の輸送費、などは事業者負担となります。

※全出展社共同利用の給排水設備、冷蔵冷凍庫・常温ストックを設置しますが、スペースには限りがあるため商品等は極力自社小間内で保管するなどご配慮ください。

### 半小間仕様（予定）

スペース：W1000×D1500

テーブル：W900×D900  
※白布付き

壁面：H2700×W990

社名板：W900×H450



## 16. 応募方法

下記申込書類3点をメール（[kokunai\\_shodan@lives.ne.jp](mailto:kokunai_shodan@lives.ne.jp)）にて国内商談会事業運営事務局（株式会社ライヴス）小林までご送付ください。

- ①参加申込書
- ②会社概要（会社概要がない場合はWord等に情報をご記載ください）
- ③エントリー商品のFCP展示会・商談会シート（1事業者1商品のみ）

申込書類3点のご提出をもって、お申込み完了となります。  
申込書類が足りない場合、お申込みを完了していませんのでご注意ください。

A screenshot of the application form, showing various fields for company information, contact details, and product information.

①参加申込書

A screenshot of the company profile form, showing a grid for listing company details.

②会社概要  
※フォーマットの指定なし

A screenshot of the FCP exhibition and trade show sheet, showing a grid for listing products and their details.

③FCP展示会・商談会シート  
※エントリーする1商品のもの

## 17. 応募締切

2022年8月31日（水）17時 締切

※先着順のため上限数（50事業者）に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

## 18. 協力企業：（株）五味商店について

五味商店は、全国各地の「こだわり商品」を取扱う食品卸として、多数の地域の食品事業者と小売店の橋渡し役を担う。

所在地：千葉県我孫子市本町3丁目4番32号

事業内容：農水産加工品卸、小売業

主要取引先：全国の主要百貨店、高質スーパー、雑貨店、道の駅、直売所、ネット通販など  
約1000店舗

Web：<http://www.5-3.co.jp/index.html>

## 19. こだわり商品コーナーについて

こだわり商品コーナーは国内最大規模の食品展示会、スーパーマーケット・トレードショー内で（株）五味商店が運営するブース。

近年では五味商店の取引先の食品事業者が**100者以上**出展し、**バイヤーが多数**来場する**人気コーナー**として知られている。

こだわり商品コーナーは、上手く活用すれば非常に効果的であることから、前回は**出展案内開始から10分で小間が埋まり、キャンセル待ちが出るほどの人気**を誇る。



前回のこだわり商品コーナーの様子

## 20. スーパーマーケット・トレードショーについて

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会が主催の**国内最大規模の食品展示会**。次回で57回目の開催となる。全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから**多数のバイヤーが来場**する（2022年は**42,885名**来場。コロナ禍前は**8万名以上**が来場）。五味商店の「こだわり商品コーナー」は日本全国の地域産品が集まる「**地方・地域産品ゾーン**」に毎年出展し、**人気**を博する。

## 21. 注意事項

- ・ **こだわり商品コーナー来場者とのお取引について、新規企業とのお取引に関しては、（株）五味商店を介してお取引をしていただくこととなります。予めご了承ください。**
- ・ **ご出展の際は「取り込み詐欺」にご注意ください。**  
※取り込み詐欺とは「商品を注文しておきながら代金を支払わず、その商品を転売して不当な利益を得る詐欺」です。
- ・ 交通宿泊費や通信費、商品サンプル代、運送費などにつきましては事業者のご負担とさせていただきます。
- ・ 本事業で行う商談のクレームやトラブルにつきましては、通常のお取引同様、各事業者にご対応いただきます。
- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大の影響など、やむを得ない事情で、事業のスケジュールや実施内容を変更する場合がございます。予めご了承くださいますようお願いいたします。

## お問合せ／お申込み先

国内商談会事業 運営事務局（株式会社ライヴス）担当：小林  
TEL：03-6822-0158  
メール：kokunai\_shodan@lives.ne.jp